

The image features a central logo for FWO (Fonds Wetenschappelijk Onderzoek) on a textured, light brown paper background. The logo consists of the letters 'FWO' in a bold, brown, sans-serif font, enclosed within a thin brown circular border. Below the letters, the text 'AL 90 JAAR DE PERFECTE HABITAT VOOR KENNISMAKERS' is written in a smaller, brown, sans-serif font. The entire logo is surrounded by stylized botanical illustrations in shades of green and teal. On the left, there are several fern fronds. On the right, there is a branch with small, oval-shaped leaves. At the bottom, there are more leafy branches. The overall aesthetic is natural and scientific.

**FWO**

AL 90 JAAR DE  
PERFECTE HABITAT  
VOOR KENNISMAKERS

# Workshop Mediatraining

- Lieven De Maertelaere
  - CCO Belga News Agency
  - [ldm@belga.be](mailto:ldm@belga.be)

belga

---

NEWS AGENCY

# Over Belga

- Hoofdleverancier van actualiteit aan media, overheid, bedrijven en organisaties
- 24 uur per dag, 7 dagen per week
- Snel en objectief
- Domeinen: politiek, economie, sociale aangelegenheden, financiën, sport, cultuur, faits divers en entertainment
- Elke dag leveren onze journalisten en persfotografen honderden foto's en tekstberichten, tientallen online-berichten, audiobulletins en videoreportages, telkens in beide landstalen

# Die journalisten toch

- Waar komt het op neer: wat, waar, wanneer, wie, waarom en hoe?
- De journalist is ook een mens, dus hij zal het veelal opnemen voor de gewone man. Hou daar als 'woordvoerder' rekening mee en toon altijd empathie.
- Het heeft geen zin om dingen te verbergen, want dat kan vroeg of laat altijd tegen je gebruikt worden.
- Elk interview is een kans om je boodschap, kernwaarden of missie aan het grote publiek bekend te maken.
- Beschouw de journalist niet als een vijand, maar als een bondgenoot.

# Tips voor een geslaagd tv-interview

- Hou altijd oogcontact met de journalist. Kijk niet in de camera of laat je niet afleiden door de camera- of geluidsman
- Kijk vriendelijk maar overdrijf niet
- Vermijd dat je handen in beeld komen
- Zorg voor een ontspannen houding
- Praat niet te snel
- Streef naar antwoorden die bruikbaar zijn als quote

# Journalistieke tricks

- **Stilte**
- **Verwarde vraag**
- **Ongestructureerd interview**
- **Sympathie wekken**
- **Retorische vragen**
- **Hypothetische vragen**
- **Vragen gebaseerd op foute informatie**
- **Herhalen van dezelfde vraag**

Nog vragen?

Dankjewel!

belga

---

NEWS AGENCY